

Prot. 2017

Del 20/09/2024

Oggetto: DETERMINA DI AFFIDAMENTO del Servizio di acquisto di inserzioni pubblicitarie sull'inserto "Speciale Teatri" del quotidiano La Nazione ed. regionale e del quotidiano Il Corriere Fiorentino per la promozione della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025 – Periodo settembre 2024

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione Teatro della Toscana, nell'ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere l'avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025, previsto per il mese di settembre 2024, attraverso pubblicità su quotidiani d'informazione con le seguenti caratteristiche: quotidiani che siano diffusi nel territorio regionale e nazionale, con edizioni locali che coprano il territorio della provincia di Firenze, che abbiano un occhio di riguardo anche all'informazione nazionale ed internazionale con contenuti ed approfondimenti, con pagine dedicate all'economia, al lavoro, alla cronaca, ai problemi ambientali, alla politica, allo spettacolo ed ai servizi delle rispettive zone di diffusione, che diversifichino la propria informazione attraverso diversi canali, tra cui la diffusione cartacea e digital con più di 10.000 copie al giorno, per un totale di almeno 65.000 lettori al giorno, con pagine dedicate alla cultura e al tempo libero e approfondimenti culturali, al fine di incentivare la vendita dei biglietti e di favorire la partecipazione del pubblico alle attività della Fondazione;

CONSIDERATO, inoltre, che la suddetta attività di vendita è articolata in una prima fase di promozione dell'avvio della campagna abbonamenti relativamente al solo mese di settembre 2024 e che, all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli, verrà più specificamente individuato il fabbisogno prestazionale della Fondazione per la successiva prosecuzione delle campagne promozionali, volte all'eventuale incremento delle presenze di pubblico;

CONSIDERATO, altresì, che sulla base dell'andamento della vendita dei titoli di ingresso (abbonamenti e biglietti) relativi agli spettacoli della stagione 2024/2025, saranno effettuate dai competenti uffici della Fondazione le necessarie valutazioni in termini di tipologia di spettacoli per i quali si rende necessario un incremento delle attività promozionali, con conseguente e relativo adeguamento del budget di spesa stimato e specifica individuazione delle azioni commerciali da attivare;

RITENUTO, pertanto, di individuare per la sola promozione dell'avvio della campagna abbonamenti, relativamente al solo mese di settembre 2024, un operatore economico, in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il servizio di pubblicità tramite inserzioni pubblicitarie tramite inserzioni pubblicitarie sull'inserto "Speciale Teatri" del quotidiano La Nazione ed. regionale e del quotidiano Il Corriere Fiorentino per la promozione della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025 per il periodo di settembre 2024, rinviando all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli



la successiva fase di programmazione delle campagne promozionali, anche ai fini del programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'articolo 37 D.lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che le suddette caratteristiche tecnico-professionali degli operatori economici affidatari del servizio risultano ricorrere in capo alla seguente testata giornalistica "La Nazione" - ed. regionale e "Corriere Fiorentino", come da dati rilevati attraverso il sito <https://speedadv.it/media-quotidiano/>;

PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Prot. n. 1953 del 10/09/2024;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito da SpeeD Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato è concessionaria esclusiva per la comunicazione pubblicitaria sulle suddette testate, come da documentazione allegata Prot. 2016 del 20/09/2024 e che, pertanto, il servizio in oggetto può essere svolto esclusivamente da tale società, ai sensi dell'articolo 63 D.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico indicato in base ad una indagine informale di mercato effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo previsto è risultato essere adeguato in rapporto a quanto richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali inerenti la stagione 2024/2025 e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di affidare a **SpeeD Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.**, con sede in Bologna, Via E Mattei 106, C.F. e P.IVA 00326930377, il servizio di comunicazione pubblicitaria dell'avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025, attraverso inserzioni pubblicitarie sull'inserito "Speciale Teatri" del quotidiano La Nazione ed. regionale e del quotidiano Il Corriere Fiorentino in uscita rispettivamente il 28 e il 30 settembre 2024.

Il servizio avverrà secondo le condizioni tutte che saranno riportate nella apposita lettera contratto da sottoscrivere ai sensi dell'articolo 18 comma 1 D.lgs. 36/2023, per una spesa complessiva stimata di **€ 1.500,00 (euro millecinquecento/00), oltre IVA**, così suddivisi:

- **€ 1.500,00 (euro millecinquecento/00)** al netto dell'Iva, come importo dell'appalto posto a base d'asta, di cui:
 - **€ 1.465,00 (euro millequattrocentosessantacinque/00)** al netto dell'Iva, quale importo **sogetto a ribasso**;
 - **€ 35,00 (euro trentacinque/00)** al netto dell'Iva, quale importo per costi della manodopera **non sogetto a ribasso**.

I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell'articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti.



Pertanto, il valore massimo stimato dell'appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a € **1.500,00 (euro millecinquecento/00)**, oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 20/09/2024

Visto Coordinatore d'Area


Pier Paolo Mancini (Sep 22, 2024 18:26 GMT+2)

Visto AA.GG



Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

