

Prot. 2793

Del 23/12/2024

CIG. N. B5A634A6DE

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE per l'affidamento del Servizio di distribuzione materiale per la promozione degli spettacoli teatrali della stagione 2024/2025 dei teatri gestiti dalla Fondazione Teatro della Toscana, di locandine ed acquisto di inserzioni pubblicitarie sul mensile "Informacittà" e sul mensile "Florence Map" – Periodo gennaio 2025 / giugno 2025

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione, nell'ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere gli spettacoli della stagione 2024/2025 dei teatri gestiti dal Teatro della Toscana, al fine di incentivare la vendita dei biglietti e la partecipazione di un ampio numero di spettatori alle attività della Fondazione, mediante le seguenti attività: distribuzione del materiale pubblicitario prodotto dalla Fondazione nelle tasche del circuito dell'area metropolitana di Firenze (Firenze, Fiesole, Bagno a Ripoli, Sesto Fiorentino, Scandicci), del circuito Turisti, del circuito dell'area metropolitana di Pisa e provincia e di Lucca, distribuzione di locandine in esercizi commerciali del centro storico di Firenze e fuori dal centro storico, distribuzione locandine nell'area Pontedera/Pisa ed inserzioni pubblicitarie sul mensile "Informacittà" e sul mensile "Florence Map", per il periodo gennaio 2025 / giugno 2025;

TENUTO CONTO che, per tali ragioni, vi è l'esigenza di affidare ad un operatore economico in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il suddetto servizio per il periodo gennaio 2025 / giugno 2025;

PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Prot. n. 2789 del 20/12/2024 di Firenze Pubblicità S.n.c.;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito da Firenze Pubblicità S.n.c. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato presenta i seguenti requisiti: è editore dei free press mensili Informacittà Toscana 24h e Florence Events, guide sulla cultura e l'accoglienza turistica in Toscana; è, inoltre, un'agenzia con consolidata esperienza sul mercato in strategie e strumenti di comunicazione per la promozione di eventi culturali e di accoglienza turistica; gestisce un servizio di informazione e promozione, costituito da vari circuiti esclusivi di espositori in grado di ospitare, in modo visibile e



ordinato, depliant/brochures sulle attività culturali della Toscana. Nel dettaglio, il circuito area metropolitana fiorentina comprende 80 espositori posizionati in: teatri, istituti di cultura, negozi di musica, librerie, gallerie, biblioteche, punti informazione, Aeroporto Vespucci, uffici pubblici, parcheggi, musei comunali, Palazzo Strozzi, locali; il circuito turistico fiorentino comprende 130 espositori posizionati in : alberghi da 3 a 5 stelle, punti informazione, musei comunali, Palazzo Strozzi e Aeroporto di Firenze; il circuito oltrefirenze è composto da 86 espositori posizionati in punti informazione, URP, Box Office, teatri, biblioteche delle province di Firenze, Prato, Pistoia e Arezzo; il circuito Pisa comprende 60 espositori in punti informazione, URP, alberghi, biblioteche, teatri di Pisa, Cascina, Pontedera;

TENUTO CONTO, altresì, che Firenze Pubblicità S.n.c. è concessionaria esclusiva degli espositori pubblicitari presenti nei circuiti “Circuito residenti area metropolitana” e “Circuito turistico Firenze” e della pubblicità sul mensile “Informacittà” e sul mensile “Florence Map”, come da documentazione allegata Prot. n. 2792 del 23/12/2024 e che, pertanto, il servizio in oggetto può essere svolto esclusivamente da tale società, ai sensi dell’articolo 76 comma 2 D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall’operatore economico indicato in base ad una indagine informale di mercato effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo stimato dell’appalto è risultato essere adeguato in rapporto al corrispettivo richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali inerenti la stagione 2024/2025 e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di dare avvio ad una procedura, da svolgersi sulla piattaforma di approvvigionamento digitale in uso alla Fondazione, per l’affidamento, secondo la modalità **dell’affidamento diretto**, ai sensi dell’articolo 50 co. 1 **lett. b)** D.lgs. 36/2023, in favore di **Firenze Pubblicità S.n.c.**, con sede in Firenze, Via S. Gallo 121/r, C.F. e P.IVA 03139320489 dell’appalto avente ad oggetto l’esecuzione del servizio di distribuzione di materiale per la promozione degli spettacoli teatrali della stagione 2024/2025 dei teatri gestiti dalla Fondazione Teatro della Toscana, di distribuzione di locandine ed acquisto di inserzioni pubblicitarie sul mensile “Informacittà” e sul mensile “Florence Map”, per la **durata di 6 mesi**, ovvero per il periodo dal 01/01/2025 al 30/06/2025, per una spesa complessiva stimata di **€ 9.200,00 (euro novemiladuecento/00)** al netto dell’Iva, così suddivisi:

- **€ 9.200,00 (euro novemiladuecento/00)** al netto dell’Iva, come importo dell’appalto posto a base d’asta, di cui:
 - **€ 7.360,00 (euro settemilatrecentosessanta/00)** al netto dell’Iva, quale importo **soggetto a ribasso**;
 - **€ 1.840,00 (euro milleottocentoquaranta/00)** al netto dell’Iva, quale importo per costi della manodopera **non soggetto a ribasso**;



I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell'articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti. Pertanto, il valore massimo stimato dell'appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a € 9.200,00 (euro novemiladuecento/00), oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 23/12/2024

Visto Coordinatore d'Area
(RUP)

Visto AA.GG

Il Responsabile Unico del Procedimento


Pier Paolo Pacini (12/23/2024 15:52 GMT+1)



